

Izdavač:

iLearn d.o.o. Beograd

Za izdavača:

Nikola M. Stajić, Mast. ekon.

Odgovorni urednik:

dr Branko Ž. Ljutić, redovni profesor

Grafički dizajn:

iLearn d.o.o. Beograd

Godina izdanja:

2016.

Štampa:

Zlatna knjiga Jagodina

Tiraž:

1000 primeraka

Prvi put objavljeno u Srbiji u: 2016.

ISBN: 978-86-80666-01-3

Izdavačka prava © 2016. iLearn d.o.o. Beograd. Ni jedan deo ili celina ove knjige ne može biti reprodukovana ili prenesena u bilo kojoj formi ili na bilo koji način, doštampama, umnožena, elektronski ili mehanički, uključiv fotokopiranje, snimanje, skeniranje, ili bilo kakvo drugo pohranjivanje i/ili štampanje u smislu sistema skladištenja i izvlačenja podataka bez pismene dozvole Izdavača. © 2016. Branko Ž. Ljutić i Nikola M. Stajić

Sadržaj

- 5 SISTEMSKI PRISTUP PLANIRANJU, RASPOREDU I KONTROLINGU

UVOD DOBRODOŠLI U MENADŽMENT PROJEKATA

- 10 ŠTA JE, A ŠTA NIJE
MENADŽMENT PROJEKTA?
- 13 ŽIVOTNI CIKLUS PROJEKTA
- 17 PARAMETRI PROJEKTA
- 18 PREGOVARANJE O SPECIFIKACIJAMA PROJEKTA SA KLIJENTOM

DEO 2 DEFINISANJE PROJEKTA

- 20 ŠTA JE PROJEKAT I
KAKO NASTAJE?
- 21 PREDLAGANJE I
POKRETANJE PROJEKTA
- 23 IZNOŠENJE IDEJA U
SLOBODNOJ DISKUSIJI
- 24 TESTIRANJE VAŠE
PRELIMINARNE STRATEGIJE

DEO 3 PLANIRANJE PROJEKTA

- 27 PLANIRANJE TRI OSNOVNA
PROJEKATNA PARAMETRA

28 TESTIRANJE VAŠE
PRELIMINARNE STRATEGIJE

33 PLANIRANJE
VREMENSKE DIMENZIJE

44 PLANIRANJE
DIMENZIJE TROŠKOVA

48 DODELA ODGOVORNOSTI

DEO 4 SPROVOĐENJE PLANA U DELO

50 ŠTA SE DOGAĐA U FAZI
SPROVOĐENJA U DELO?

51 KONTROLISANJE
POSILA KOJI JE U TOKU

70 OBEZBEDIVANJE PROTOKA
I POVRATNIH INFORMACIJA

72 PREGOVARANJE OKO
MATERIJALA, NABAVKI I USLUGA

75 RAZREŠAVANJE NESUGLASICA

DEO 5 OKONČANJE PROJEKTA

79 DOVOĐENJE PROJEKTA
DO USPEŠNOG KRAJA

DEO 6 VODIČ ZA BIZNIS PLAN PROJEKTA

86 ŠTA JE BIZNIS PLAN PROJEKTA?

86 ZBOG ČEGA TREBA DA RAZVIJE-
MO BIZNIS PLAN PROJEKTA?

87 KADA TREBA DA RAZVIJETE
BIZNIS PLAN PROJEKTA?

88 ŠTA NAM JE
POTREBNO PRE POČETKA?

89 MERENJE CILJNIH
ISHODA PROJEKTA

DEO 7 KONTROLNA LISTA ZA INDUSTRIJSKE PROJEKTE

97 FAKTOR MARKETINGA

104 FAKTOR NABAVKE

114 FAKTOR OBRADJE

DEO 8 USPEŠNI PROJEKTI

120 MODEL ZA USPEŠNO
RUKOVODENJE PROJEKTOM

123 LISTA ZA PROVERU
ZAVRŠETKA PROJEKTA

126 PODSETNIK ZA
MENADŽERE PROJEKTA

127 GLOSARIJUM TERMINA
ENGLJSKO - SRPSKI

136 INDEKS POJMOVA